

Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion

Période du 1^{er} avril au 30 juin 2017

Direction générale des ressources financières et matérielles et de la gestion contractuelle

Août 2017

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2017-2018

Trimestre : Avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Facebook inc.	2 788 \$	Publicités sur les médias sociaux (Facebook) pour la Fête de la pêche, édition 2017	5 juin 2017
Instagram inc.	304 \$	Publicités sur les médias sociaux (Instagram) pour la Fête de la pêche, édition 2017	5 juin 2017
Radio CJFP (1986) limité, CIEL-FM (via CSPQ)	897 \$	Publicité radio pour le recrutement de personnel pour la pépinière de St-Modeste	6 juin 2017
CKMN-FM (via CSPQ)	564 \$	Publicité radio pour le recrutement de personnel pour la pépinière de Berthier	7 juin 2017
CJLM-FM (M 103,5 FM) (Via CSPQ)	916 \$	Publicité radio pour le recrutement de personnel pour la pépinière de Ste-Luce	7 juin 2017

Information complémentaire

— Les montants indiqués n'incluent pas les taxes de vente.